



UNESCO Amazon Water Resilience Challenge 2025

Desafío de resiliencia hídrica de la Amazonía

EDICIÓN 2025 - **ECUADOR**

CAPACITACIÓN:
Planificación de la
implementación

I. Marco lógico

- La base de su plan de implementación es una buena descripción de:
- **META** -> **OBJETIVOS** -> **ACTIVIDADES** -> **RESULTADOS** -> **IMPACTO/EFECTOS**
- Una **META** es un resultado alcanzable que suele ser amplio y a largo plazo.
- Los **OBJETIVOS** definen las acciones específicas y medibles para alcanzar el objetivo.
- Los **RESULTADOS** son los resultados inmediatos (visibles, concretos, tangibles) de las actividades.
- Los **EFECTOS** son los impactos a largo plazo.

I. Marco lógico

- **META**

- Generar más ingresos para las familias pesqueras de la aldea X.

- **OBJETIVOS**

- Organizar una campaña comunitaria de recolección de residuos para limpiar el lago.

- **ACTIVIDADES**

- Capacitar a 25 miembros de la comunidad para crear herramientas de recolección de residuos.
- Involucrar a 60 miembros de la comunidad para recolectar residuos del lago.

- **RESULTADOS**

- 25 miembros de la comunidad capacitados para fabricar herramientas de recolección de residuos.
- 40 herramientas de recolección de residuos construidas.
- 60 miembros de la comunidad recogieron 500 kg de residuos sólidos del lago

- **EFFECTOS**

- La comunidad es consciente y mantiene el lago limpio de residuos
- La comunidad tiene los conocimientos y las herramientas para dejar de ensuciar el lago

II. Plan de actividades

- Elabora un plan claro en el que describas todas las actividades que vas a realizar.
- Para cada actividad, responde a las siguientes preguntas:
- ¿Qué vas a hacer, cuándo, dónde y cómo?
- ¿Quién va a participar?
- Asegúrate de que las actividades sean realistas dentro del presupuesto y el plazo establecidos.

III. Grupo destinatario/Beneficiarios

- Describa claramente con quién o para quién trabajará.
- Número de personas con las que trabajará o para las que trabajará.
- ¿Quiénes son: pescadores, residentes, familias, niños, mujeres, etc.?
- ¿Dónde viven?
- Etc.

IV. Plan de trabajo

- Elabora un calendario en el que se indique cuándo se llevará a cabo cada una de las actividades descritas.

#	Activity	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Educate, train and certify an initial group of 25 CDM teachers, lecturers and young experts												
1.0	Kick off workshop	X											
1.1	Develop an online water and climate course	X	X	X									
1.2	Select the CDM teachers, lecturers, and young experts in displaced communities			X									
1.3	Online Self-Paced Learning				X	X							
1.4	Online/Offline Training by NIU, TWA and KNWO					X	X						
2	25 certified CDM teachers, lecturers and young experts educate 150 children and youth in displaced communities.												
2.1	Organize workshops and develop a 'basic water education curriculum' for displaced children and youth							X	X	X			
2.2	Provide Water and Climate Education to Displaced Children and Youth									X	X	X	
3	CDM teachers, lecturers and young experts have access to a complete water and climate teaching toolkit												
3.1	Creating an online water education platform											X	X

VI. Comunicaciones

- Elabora un plan en el que describas cómo vas a capturar/grabar y comunicar tus actividades.
 - Vídeo
 - Fotografía
 - Redes sociales
 - Sitio web del proyecto
 - Etc.
- ¡Ten en cuenta que esto te proporcionará el contenido para presentar tu proyecto!

VII. Presupuesto

- Elabora un plan presupuestario en el que se reflejen los costes de tus actividades: personal, equipamiento, materiales, desplazamientos, etc.

Tarea para tu reunión con los mentores

- Elabora un plan de implementación concreto y viable de tu solución basándote en lo que presentaste durante el trabajo de campo.
 - Meta
 - Objetivos
 - Actividades (por objetivo)
 - Grupo destinatario/beneficiarios
 - Plan de trabajo
 - Medición
 - Comunicaciones
 - Presupuesto
- ADEMÁS: tu mapeo de partes interesadas y actividades de participación.
 - Indique claramente qué partes interesadas conoce ya (nombres de organizaciones y contactos individuales) y cómo piensa ponerse en contacto con ellas (directamente o a través de contactos personales, a través de sus profesores universitarios, etc.).